

УДК 31

К ВОПРОСУ О ВОСПРИЯТИИ ЖИТЕЛЯМИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ ЯЗЫКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ИЗ СМИ

В. Д. Свирко

*курсант 2 курса факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь),
25 взвод*

*Научный руководитель: В. Д. Выборный,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД (Беларусь),
кандидат исторических наук, доцент*

Одной из острых в судьбе белорусского народа и его истории является проблема белорусского языка. Язык — это, возможно, самая большая часть культуры любого народа.

Одинаково ли хорошо воспринимают информацию жители Могилевской области на русском и белорусском языках из СМИ? Каждый второй опрошенный респондент (58,8 %) одинаково хорошо воспринимает информацию, подаваемую в СМИ на русском и белорусском языках. Однако 40,2 % участников опроса все же лучше понимают информацию на русском языке. Число тех, кто больше понимает белорусский язык, нежели русский, совсем небольшое — 1,0 %. Жители крупных городов в большей степени, нежели жители районных центров и сельской местности, понимают русский язык, чем белорусский (43,7 %, 40,1 % и 30,9 %, соответственно) [1].

Количество респондентов, которые одинаково хорошо понимают информацию, подаваемую в СМИ на русском и белорусском языках, увеличивается по мере увеличения возраста жителей области. Исследования показывают, что 50,4 % респондентов в возрасте 16–29 лет хорошо понимают информацию на русском и белорусском языках. В то же время для 47,5 % более понятна информация на русском языке, а для 2,1 % респондентов этого возраста понятно информация только на белорусском языке. Таким образом, можно говорить о том, что молодежь меньше (в 1,36 раза) понимает информацию на белорусском языке из различных СМИ.

В то же время респондентам в возрасте 30–39 лет информация, подаваемая в СМИ, понятна на русском и белорусском языках для 53,2 %, более понятна на русском языке — для 46,2 % и более понятна на белорусском языке — 0,6 %.

Респонденты возрастной категории 40–49 лет понимают информацию на русском и белорусском языках — 60,1 %; лучше понимают на русском языке —

39,9 % и лучше понимают на белорусском языке — 0,0 %. Среди жителей возраста 50–59 лет около 70,0 % респондентов понимают информацию на русском и белорусском языках одинаково, 30,0 % — лучше понимают на русском языке и 1,85 % — только на белорусском языке. Примерно такая же картина просматривается и у жителей области в возрасте 60 лет и старше.

Таким образом, сейчас перед государством стоит вопрос сохранения белорусского языка, что, в свою очередь, также является условием сохранения национальной культуры и самобытности белорусского народа. В этой связи именно СМИ смогли бы сыграть важную роль и способствовать решению данной проблемы.

1. Исследование возможностей средств массовой информации, их непосредственного воздействия на социально-экономические, политические и духовно-нравственные стороны функционирования общества : отчет о НИР (сводный) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”» ; рук. Н. В. Новикова. Могилев, 2020. 49 с. [Вернуться к статье](#)